

Nº 127 Planificación estratégica del marketing empresarial

Dirigido a: El curso está dirigido a profesionales de cualquier sector de actividad. Licenciatura, Diplomatura, FP Grado Superior o Grado, Experiencia Laboral y/o Formación Complementaria en el sector.

Requisitos: Conocimientos de Informática a nivel usuario.

Objetivo: Al finalizar el curso, el alumno conocerá cuáles son las herramientas que se ha de desarrollar a nivel empresarial para implantar la estrategia de marketing en una organización, de manera que pueda tener los mejores resultados posibles en el establecimiento de líneas de negocio, canales de comunicación y objetivos comerciales.

Contenido:

- Conceptos introductorios
- La planificación estratégica del marketing.
- Objetivos estratégicos
- Estrategias empresariales orientadas al marketing.

Evaluación: Pruebas tipo test y casos prácticos

Tutoría: Miguel Ruiz Trigueros

Certificado que se obtiene: Planificación estratégica del marketing empresarial

Duración: 3 semanas (30h)

Forma de contacto:

- Teléfono: 916 308 073
- Email: solicitud@ambientum.com
- Web: <http://www.ambientum.com>

Tipo de formación: Formación on line

Requisitos (mínimos) del equipo:

- PC, Pentium IV 900 o superior
- Sistema Operativo Windows 2000, XP, Vista o superior
- 1GB memoria RAM
- Conexión ADSL 1MB; Navegador Internet Explorer 8 o superior, Safari, Firefox o Chrome.
- Adobe Acrobat Reader
- Flash
- Paquete Office o similar
- Programa compresor y descompresor WinRAR

Precio: 225€. Los trabajadores por cuenta ajena se benefician de una bonificación del 100% a través del crédito formativo de la Fundación Tripartita.

Forma de pago: Recibo bancario

Avalado por: Consorcio de la Ciudad Universitaria y Otras Empresas.