

Nº 36 Marketing Ecológico

Dirigido a: Profesionales que realicen sus tareas en Departamentos de Marketing, Directivos de empresas que deseen introducir el medio ambiente en sus decisiones de Marketing, consultores ambientales, técnicos en Salud Ambiental, personal de instituciones certificadoras... Licenciatura, Diplomatura, FP Grado Superior o Grado, Experiencia Laboral y/o Formación Complementaria en el sector.

Requisitos: Conocimientos de Informática a nivel usuario.

Objetivo: El curso dotará a los alumnos de las herramientas teóricas y prácticas para incorporar el medio ambiente en sus decisiones de Marketing. Los alumnos conocerán la forma mediante la cual el medio ambiente puede constituirse en un recurso de Marketing y captación de nuevos consumidores.

Contenido:

- Introducción. Diferenciación entre marketing y producto ecológico
- El consumidor ecológico. Introducción a la psicología ambiental.
- Análisis del mercado. Marco teórico.
- Análisis del mercado. Redirección de las elecciones del consumidor
- Política de producto
- Política de precios
- Política de distribución
- Política de comunicación
- Análisis DAFO en producción ecológica
- Plan de marketing
- Etiquetado ecológico
- Incorporación de la variable ambiental en la producción. Sistema EMAS.
- Medio ambiente y calidad
- Estadísticas en torno al sector ambiental

Evaluación: Pruebas tipo test y casos prácticos

Tutoría: Miguel Ruiz Trigueros

Certificado que se obtiene: Marketing Ecológico

Duración: 6 semanas (65h)

Forma de contacto:

- Teléfono: 916 308 073
- Email: solicitud@ambientum.com
- Web: <http://www.ambientum.com>

Tipo de formación: Formación on line

Requisitos (mínimos) del equipo:

- PC, Pentium IV 900 o superior
- Sistema Operativo Windows 2000, XP, Vista o superior
- 1GB memoria RAM
- Conexión ADSL 1MB; Navegador Internet Explorer 8 o superior, Safari, Firefox o Chrome.
- Adobe Acrobat Reader
- Flash
- Paquete Office o similar
- Programa compresor y descompresor WinRAR

Precio: 485€. Los trabajadores por cuenta ajena se benefician de una bonificación del 100% a través del crédito formativo de la Fundación Tripartita.

Forma de pago: Recibo bancario

Avalado por: Consorcio de la Ciudad Universitaria y Otras Empresas.