

## Nº 125 Experto en gestión comercial y marketing

**Dirigido a:** El curso está dirigido a profesionales de cualquier sector de actividad. Licenciatura, Diplomatura, FP Grado Superior o Grado, Experiencia Laboral y/o Formación Complementaria en el sector.

**Requisitos:** Conocimientos de Informática a nivel usuario.

**Objetivo:** Al finalizar el curso, el alumno conocerá cuáles son las herramientas que se ha de desarrollar a nivel empresarial para implantar la estrategia de marketing, de manera que pueda tener los mejores resultados posibles en el establecimiento de líneas de negocio, canales de comunicación y objetivos comerciales.

### Contenido:

- El marketing: elementos clave y su implantación en la empresa
- El esquema de trabajo de marketing : Marketing estratégico y operacional
- EL Marketing Directo y la Fidelización de los clientes

**Evaluación:** Pruebas tipo test y casos prácticos

**Tutoría:** Miguel Ruiz Trigueros

**Certificado que se obtiene:** Gestión comercial y marketing

**Duración:** 3 semanas (30h)

### Forma de contacto:

- Teléfono: 916 308 073
- Email: [solicitud@ambientum.com](mailto:solicitud@ambientum.com)
- Web: <http://www.ambientum.com>

**Tipo de formación:** Formación on line

### Requisitos (mínimos) del equipo:

- PC, Pentium IV 900 o superior
- Sistema Operativo Windows 2000, XP, Vista o superior
- 1GB memoria RAM
- Conexión ADSL 1MB; Navegador Internet Explorer 8 o superior, Safari, Firefox o Chrome.
- Adobe Acrobat Reader
- Flash
- Paquete Office o similar
- Programa compresor y descompresor WinRAR

**Precio:** 225€. Los trabajadores por cuenta ajena se benefician de una subvención del 100% a través del crédito formativo de la Fundación Tripartita.

**Forma de pago:** Recibo bancario

**Avalado por:** Consorcio de la Ciudad Universitaria y Otras Empresas.