



SOCIEDAD ESPAÑOLA DE ORNITOLOGIA

SEO/BirdLife

Subvencionado por:



Por un Futuro Renovable

Documento de resultados y conclusiones de las jornadas celebradas en Madrid los días 19 y 31 de mayo y 21 de junio de 2011.

Julio 2011





SEO/BirdLife

Sociedad Española de Ornitología

C/ Melquiades Biencinto 34, 28053 Madrid • Tel. 91 434 0910 • Fax: 91 434 09 11 • E-mail: seo@seo.org • http://www.seo.org



DELEGACIONES TERRITORIALES

ANDALUCÍA
C/ Miguel Bravo Ferrer, 25
41005 Sevilla
Tel. y Fax: 95 464 42 94
andalucia@seo.org

ARAGÓN
C/ Colón, 6-8
50007 Zaragoza
Tel. y Fax: 976 37 33 08
aragon@seo.org

CANARIAS
C/ Libertad, 22,
Pueblo Sabanda,
38296 La Laguna, Tenerife
Tel. y Fax: 922 25 21 29
canarias@seo.org

CATALUÑA
C/ Murcia 2-8 Local 13
08026 – Barcelona
Tel. y Fax: 932 89 22 84
catalunya@seo.org

CANTABRIA
Centro de Estudios de las Marismas
Avda. Chiclana, 8
El Astillero
39610 Cantabria
Tel.: 942 22 33 51
Fax: 942 21 17 82
cantabria@seo.org

PAÍS VASCO
Centro de Interpretación ATARIA
Paseo de la Biosfera, 4
01013 Vitoria
Tel.: 945 251 681
euskadi@seo.org

EXTREMADURA
C/ Ávila, 3
10005 Cáceres
Tel. y Fax: 927 23 85 09
extremadura@seo.org

VALENCIA
C/ Tavernes Blanques, 29 bajo
Alboraia
46120 Valencia
Tel. y Fax: 96 162 73 89
valencia@seo.org

Por un futuro renovable

Documento de resultados y conclusiones de las jornadas celebradas en
Madrid los días 19 y 31 de mayo y 21 de junio de 2011.

Julio 2011



SEO/BirdLife es la organización para la conservación de las aves y los hábitats y representa a BirdLife en España

1. PRESENTACIÓN

Este documento representa el resultado de un proceso de diálogo y trabajo colectivo entre entidades de la sociedad civil, las empresas y las organizaciones relacionadas con el mundo de las energías renovables, para avanzar y conseguir respuestas responsables a los retos ambientales y sociales a los que nos enfrentamos ante el desafío de conseguir un futuro renovable en nuestro país. Este proceso se ha concretado en tres jornadas con carácter participativo, en las que se han ido perfilando escenarios, barreras y líneas de actuación.

Este trabajo enmarcado en un proyecto subvencionado por la Oficina Española de Cambio Climático del MARM, supone un paso más en el trabajo que desde SEO/BirdLife se está realizando para facilitar la implantación rápida y responsable de las energías renovables, necesarias para mitigar los efectos del cambio climático, sin olvidar que es igualmente necesario reducir la demanda de energía.

En ocasiones el despliegue de las energías renovables en el territorio ha sido controvertido, debido a varias causas como la incertidumbre jurídica o financiera en los sistemas de incentivos; las carencias en la evaluación de impacto ambiental a nivel estratégico o de proyecto; o por su relación con otras fuentes de energía, como los combustibles fósiles o la energía nuclear.

En las jornadas *Por un Futuro Renovable*, se han tratado de identificar y delimitar los procesos que dificultan la implantación responsable de las energías renovables, para posteriormente proponer líneas de actuación que permitan su superación.

Con este documento esperamos aportar un punto de vista nuevo, construido a base del diálogo y del debate entre los diferentes actores implicados, que pueda servir de referencia para las administraciones a la hora de enfrentarse a los retos que plantea el construir *Un Futuro Renovable*.

Por último queda agradecer a las personas que han participado en el proceso y a las entidades a las que representan por mostrar su disposición e interés; a los ponentes, por compartir tan generosamente parte de su conocimiento; al equipo dinamizador, GEA, que facilitó la escucha y el entendimiento siempre con una sonrisa; a La Casa Encendida, por poner a disposición del proceso sus instalaciones y su personal tan amablemente; y por supuesto, a la Oficina Española de Cambio Climático, especialmente a Teresa Ribera, Secretaria de Estado de Cambio Climático, por mostrar su confianza en SEO/BirdLife y su interés en este proyecto.

2. METODOLOGÍA Y DINÁMICA DEL PROCESO

La dinámica planteada para facilitar el debate y la construcción colectiva de un discurso alrededor del fomento de las energías renovables, ha girado en torno al 'encuentro'. Efectivamente, las herramientas, las técnicas y las fórmulas usadas en los talleres participativos han querido fortalecer el encuentro de pareceres y opiniones entre personas y entidades diversas, en algunas ocasiones incluso enfrentadas. De ahí que, a lo largo de las tres jornadas de trabajo que han configurado este programa, se haya trabajado con la voluntad de reforzar el punto de encuentro, el mínimo común denominador de todos los participantes y entidades convocadas, para avanzar con más seguridad en la definición de un horizonte donde las energías renovables tengan un papel central.

Con este planteamiento inicial los objetivos establecidos fueron los siguientes:

- Mejorar el entendimientos mutuo entre los destinatarios sobre los retos y oportunidades en la implantación de las energías renovables y en las políticas de ahorro energético
- Identificar los puntos comunes en los que avanzar y los puntos conflictivos a resolver.
- Definir las prioridades de actuación por parte de la administración.

A lo largo de las jornadas '*Por un Futuro Renovable*' se han organizado los distintos talleres participativos con el horizonte de establecer líneas de acción y definir propuestas que permitan alcanzar un futuro renovable responsable. Para ello, con el apoyo de especialistas en la dinamización de talleres, se plantearon a los participantes una serie de dinámicas que, a partir de la situación de partida, permitieran avanzar en un proceso lógico y coherente de toma de decisiones.

El proceso, en realidad, ha contado con tres fases:

2.1 PRIMERA FASE: HACIA UN HORIZONTE RENOVABLE

Hay poco margen de duda, el futuro energético debe ser renovable. La cuestión es cómo podría ser ese escenario. O mejor; cómo deseáramos que fuera. Para ello, la primera de las actividades propuestas a los participantes en las jornadas fue esa: imaginar qué características tendría ese escenario deseable e identificar con qué ingredientes contaría. Así, en pequeños grupos pero en formato abierto, cada

participante proponía un componente nuevo que se iba sumando a los propuestos por el resto para dibujar sobre un papel común ese escenario esperado.

Los desacuerdos y las discrepancias se han resuelto de forma colectiva: sin dejar espacio al enfrentamiento, sino a la responsabilidad del proceso grupal. Por tanto, se creyó en la necesidad de buscar siempre una salida argumental colectiva, en caso de desacuerdo. Por ello, cada propuesta era asumida por todo el grupo y, en caso contrario, se debatía hasta encontrar un espacio de acuerdo en el grupo. En ocasiones el proceso fue agotador pero, al mismo tiempo, las matizaciones de los distintos participantes enriquecieron notablemente las reflexiones, hasta generar un lenguaje común compartido.

2.2 SEGUNDA FASE: CONDICIONANTES, BARRERAS Y FORTALEZAS

Alcanzar un horizonte de sostenibilidad en la generación de energía no está exento de dificultades. Determinarlas, escudriñar la compleja trama de interrelaciones entre ellas y analizar las causas últimas que dificultan el avance en este campo, fue objeto de la segunda jornada de debate. En ella, los participantes aportaron en tarjetonas las principales barreras que, según su criterio, dificultan el impulso de las energías renovables en la actualidad. El pequeños grupos se debatió y construyó un mapa de barreras a partir de las aportaciones individuales, que fueron matizadas a lo largo de los debates. Con ese material, se elaboró una propuesta conjunta que integraba los resultados de los distintos grupos. Esta fue puesta en común, perfilada y reformulada para ser consensuada en la siguiente sesión de trabajo.

Aunque la realidad está plagada de dificultades, no es menos cierto que hoy en día existen elementos, actuaciones, iniciativas y formas de pensar comunes entre actores encontrados, que son verdaderas fortalezas en las que apoyarse, para alcanzar ese horizonte renovable. Los participantes dedicaron la última parte de esta segunda jornada en su identificación.

2.3 TERCERA FASE: LAS LÍNEAS DE ACCIÓN

Después de acordar el horizonte renovable deseable y de consensuar las barreras y fortalezas existentes para conseguirlo, sólo quedaba concretar cómo actuar para alcanzar ese escenario deseado, aprovechando las fortalezas y superando las barreras.

De esta forma, la definición de las líneas de acción se abordó en dos momentos del proceso participativo: el primero de ellos abierto, a partir de una dinámica lluvia de ideas realizada en la segunda sesión y, el segundo, supuso la priorización de las líneas esbozadas mediante un debate más pausado de las mismas.

La priorización de las líneas se realizó a partir de un trabajo previo de organización de las mismas en cinco grandes grupos temáticos: líneas de acción relacionadas con los aspectos sociales; con los aspectos económicos; con la investigación y las tecnologías; con el paisaje y el territorio; y líneas relacionadas con las políticas, la administración y la planificación energética.

Una vez clarificadas y organizadas las líneas de forma definitiva, y en función de la prioridad acordada por el grupo, se trató de descender a un nivel de detalle mayor en aquellas líneas de acción que el grupo consideró prioritarias. En pequeños grupos se definieron cuáles eran los resultados esperados, quién debía protagonizar los esfuerzos para liderarlas, cómo encauzarlas, etc. Los debates fueron muy intensos y, por falta del tiempo requerido, algunas de estas líneas de acción fueron desmenuzadas e hilvanadas con nuevos detalles y nuevas aportaciones que mejoraron su nivel de concreción.

3. PARTICIPANTES

En estas jornadas se contó con la participación de 36 participantes representantes de los diferentes sectores considerados clave, a la hora de abordar una transición responsable hacia un futuro renovable (véase el Anexo 1).

Se contó con la presencia de representantes de las organizaciones que conforman la Coalición Clima (www.coalicionclima.es), un conjunto de entidades a nivel estatal unidas en la lucha contra el cambio climático. Dentro de esta coalición se encuentran organizaciones ecologistas, de cooperación al desarrollo, de consumidores, sindicatos, colectivos de científicos y otros grupos sociales diversos. La participación de los diferentes sectores en la jornada fue desigual, contamos con una buena representación de los sectores ecologistas y de consumo, pero la presencia de organizaciones de cooperación al desarrollo fue reducida. También se echó en falta la presencia de alguna organización sindical.

Otro de los puntos de vista necesarios era el empresarial, y para ello se invitó a las asociaciones de productores o de empresas relacionadas con las energías renovables, y a empresas reconocidas dedicadas al transporte o la generación energética (electricidad y combustibles), que utilizan también fuentes no renovables. En este caso la participación también fue desigual, debido principalmente a la gran cantidad de eventos y compromisos relacionados con las energías renovables que han coincidido en las mismas fechas. Aún así, se contó con la participación de la mayoría de asociaciones del sector de las renovables, aunque no hubo representación de la energía termosolar y del sector energético de los biocombustibles. Esto último ha influido en la escasa presencia de ambas en los resultados de las jornadas. Algunas de las empresas y entidades que no han podido atender las jornadas de trabajo han manifestado su interés en mantenerse informadas de la evolución del proceso y de los resultados obtenidos.

El mundo de la investigación y la innovación también ha estado representado en estas jornadas. Se ha invitado a investigadores e investigadoras de diferentes áreas (medio ambiente, energía y gestión del territorio). La respuesta ha sido buena en lo que respecta al medio natural y a la ordenación territorial, pero se echó en falta la presencia de representantes de centros tecnológicos y de investigación de las energías renovables y el ahorro energético, que hubieran permitido tener más presentes las posibilidades tecnológicas y de gestión que habrá en un futuro.

4. PRINCIPALES RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Además de los participantes en los debates, se contó con ponentes de excepción, que analizaron, argumentaron y expusieron temas clave para un futuro renovable.

Una de las motivaciones de las jornadas era avanzar en la lucha contra el cambio climático de una forma responsable. Para ello, se consideraron dos aspectos fundamentales: la percepción social del cambio climático y los riesgos asociados a la producción de energía, con la presencia de Francisco Heras, del Centro Nacional de Educación Ambiental; y las tendencias en las estrategias nacionales e internacionales sobre emisiones y energías renovables, con la presencia de Eduardo González, de la Oficina Española de Cambio Climático (MARM).

En la primera jornada, también se pudieron conocer los retos y las oportunidades que se plantean para la red eléctrica, un elemento clave para la integración de las energías renovables en el sistema energético, gracias a la intervención de Alberto Carbajo, de Red Eléctrica España.

La segunda jornada, se centró la situación actual de los dos pilares que permiten la reducción de la emisión de gases, el ahorro y la eficiencia energética y las energías renovables. Se contó con la presencia de Heikki Willstedt, de la Asociación Empresarial Eólica y miembro de la Fundación Renovables, que expuso la perspectiva del sector sobre el marco financiero y regulador de las energías renovables, y con M^a del Pilar Díaz, que abordó el tema de la relación entre las energías renovables y el territorio, poniendo el acento en la planificación.

El punto de vista de las organizaciones de consumidores y usuarios, lo ofreció Jean-Bernard Audureau, de ASGECO, que abordó el tema de la eficiencia y el ahorro energético en el hogar.

4.1 ¿CÓMO SERIA UN FUTURO RENOVABLE?

Visión de la sociedad y las administraciones

Un escenario renovable implica también algunos cambios en la sociedad. Se requiere una sociedad que impulsa el cambio con su compromiso, su implicación y su formación hacia la eficiencia y la austeridad, respetando los límites de la naturaleza de un modo socialmente justo. Se trata de una sociedad activa en una democracia más

participativa y con un firme compromiso por un futuro de mínimo impacto, que implica tanto a las personas como a las empresas.

En cuanto a la demografía; la población tiende a un equilibrio demográfico, especialmente entre el medio rural y el urbano. Para ello, mejora la capacidad de satisfacer las necesidades de la población en el campo, por lo que aumenta su población.

La vida diaria se puede desarrollar en un entorno cercano. Hay un nuevo modelo de municipio que cuenta con energía, servicios, alimentos y productos cercanos, provenientes en gran parte de circuitos cortos de comercialización, lo que implica, entre otras ventajas, un gran ahorro de energía. Además son comunes medidas como un mayor uso de Internet, para reducir la movilidad laboral, edificios eficientes y bioclimático, y una movilidad sostenible no basada en el automóvil.

El consumo responsable está asumido plenamente como un valor social más. Las personas consumen productos y servicios ambiental y energéticamente sostenibles y la industria está adaptada a este modelo social de consumo.

En un escenario renovable la administración considera la dimensión estratégica de la energía, lo que justifica una regulación pública de la producción y también de la demanda. Se cuenta con una legislación que promueve las energías renovables y la descentralización y, al mismo tiempo, es capaz de poner freno a procesos que dificulten la sostenibilidad. Existe coordinación entre las diferentes administraciones (estatal, regional, local) para tratar los temas ambientales. Los poderes públicos también se preocupan de financiar proyectos de investigación innovadores en todas las dimensiones que abarca el tema energético.

Visión del sistema energético

Además de la sociedad, el propio sistema eléctrico es diferente al que conocemos actualmente. La red eléctrica sigue garantizando la seguridad en el suministro eléctrico, es pública e inteligente y, además, está bien planificada, respetando los valores ambientales e integrándose en la planificación territorial y urbana. El sistema de transporte de electricidad permite la presencia de muchos pequeños productores y alguna gran central (solar, hidroeléctrica, eólica), que garantizan un 'mix' renovable diversificado y adaptado a los diferentes territorios.

Gracias a una correcta ordenación territorial, las instalaciones de producción de energía renovable son más próximas a los centros de consumo y la instalación de un

tipo u otro está marcada por la disponibilidad local de dichos recursos, priorizando suelos poco productivos o ya modificados. La percepción social de estas instalaciones está condicionada no sólo por sus impactos, sino también por los beneficios que genera. Además, gracias a una participación ciudadana real y de calidad, existen menos conflictos. Desde el punto de vista tecnológico, se ha llegado a que los sistemas de producción de energías renovables tengan una eficiencia cercana al 100%.

Los consumidores finales tienen opción de convertirse (y muchos lo hacen) en productores de energía, son más conscientes y responsables de su consumo y se relacionan más intensamente con las redes de distribución. Además, existen tecnologías que permiten almacenar la energía eléctrica, también en el hogar. El modelo de consumo energético pasa de demanda pasiva a demanda activa (según necesidades), gracias a las redes inteligentes.

Pero no solo la producción y la distribución de energía son diferentes, sino también el consumo de energía. Se reduce la demanda debido al aumento del ahorro y a la menor necesidad de transporte y de calefacción o refrigeración (educación ambiental, sistemas de movilidad sostenible, edificios bioclimáticos). En el hogar se diversifican las fuentes de energía y se utilizan energías no electrificadas, como la biomasa o la solar térmica para usos como calefacción, agua caliente, cocina, etc. La energía producida en horario de menor consumo se utiliza para actividades programables, como el transporte de mercancías por ferrocarril durante la noche.

En cuanto al precio de la energía, la política de precios es transparente, internaliza los costes ambientales y está incluida en el propio diseño del sistema. Asimismo, al existir paridad de red, el precio de autoproducción es igual al precio de consumo final.

4.2 BARRERAS EXISTENTES PARA LLEGAR A UN FUTURO RENOVABLE

Tras el ejercicio de visualización de futuro, se trabajó sobre las barreras que habría que superar para llegar a él. A continuación, se exponen los resultados tras la dinámica de propuesta y posterior análisis de los árboles de problemas en grupo.

Barreras sociales

Se recogen cuatro grandes grupos de barreras sociales, que giran en torno a la falta de conciencia, información y sensibilización energética:

- Falta de participación ciudadana. Causada en parte porque la sociedad es poco exigente (con las empresas, los políticos...), pero también por la falta de cauces para realizar demandas individuales y colectivas de la ciudadanía. En definitiva, se percibe que hay escasos espacios para la necesaria participación ciudadana en la toma de decisiones energéticas
- Falta de conciencia ciudadana y de compromiso con el cambio de modelo. En este grupo de barreras se incluyen el consumismo actual y su gran inercia. La sociedad se percibe individualista y despilfarradora, no tiene como objetivo la sostenibilidad y exige ciertas condiciones, como la disponibilidad de energía barata.
- Falta de información. Se trata de una clara barrera para lograr un futuro renovable. El mensaje energético se considera complejo y, en ocasiones, contradictorio. Hay deficiencias de información en las facturas, son complejas, poco transparentes y con información parcial que no promueve la reducción del consumo.
- Escasa educación energética o para el ahorro. La población no conoce el sistema energético, ni lo que se paga realmente por los distintos tipos de energía. Esto permite que ciertas empresas se aprovechen y etiqueten de “verde” productos o servicios que no lo son.

Barreras administrativas, políticas y de planificación

- Excesiva normativa para la implantación de infraestructuras de energías renovables, dispersa, y a veces incoherente y con trámites muy largos, que no evita que haya una percepción de escasa regulación en algunos casos
- Falta de planificación y de coherencia entre distintas políticas públicas (ordenación del territorio, implantación de renovables, ahorro de energía, agricultura, infraestructuras viarias, etc.), que resta de credibilidad y de oportunidades de acción a la administración.
- Escasa aplicación de la investigación independiente en la toma de decisiones. Por ejemplo, la promoción de los biocombustibles pese a la existencia de numerosos estudios que demuestran su ineficiencia energética y su impacto ambiental y social en otros espacios geográficos.
- Minimización de los problemas sociales y ambientales del modelo energético actual (extracción de petróleo y gas, energía nuclear,...), frente a la implantación de nuevos sistemas de energías renovables.
- Inexistencia de un marco fiscal adecuado que desarrolle un cambio de modelo (fiscalidad verde).
- Presencia del coche eléctrico, que permite perpetuar un modelo de movilidad basado en el vehículo privado y no aborda un cambio real de modelo de ahorro de energía.
- Identificación de eficiencia energética con ahorro energético, sin contar con que un aumento de eficiencia energética no implica un ahorro global de energía (Paradoja de Jevons).

Barreras económicas

En este grupo de barreras se incluyen las que tienen que ver con el mercado de la energía y los cambios económicos e inversiones necesarias, para realizar un cambio de sistema energético.

- El mercado energético se percibe como un oligopolio con dificultades para liberalizarse.
- Las dificultades para incluir todos los costes reales en el precio de la energía (internalizar externalidades), debido en parte a la falta de transparencia y a una metodología caduca en la formación de precios.
- La crisis actual ha acabado con muchos de los incentivos que había hasta el momento en materia de ayuda al ahorro y a la eficiencia.
- La falta de continuidad (por la crisis o por otros motivos) de las inversiones y los incentivos para instalaciones de eficiencia energética o de energías renovables.

Barreras tecnológicas

La transición hacia un futuro renovable también presenta retos para las tecnologías de generación, distribución y almacenamiento. Éstas son las principales barreras que se han identificado en este sentido:

- El reto de mantener la seguridad y garantía del suministro con energías renovables.
- La escasez de nuevas tecnologías renovables eficaces y la dependencia de la inversión en I+D+i de la rentabilidad económica a corto plazo, que provoca un escaso adelanto en determinados campos como el almacenamiento, la energía maremotriz, etc.
- La propia planificación actual de la red, pensada más para un crecimiento mayor de la generación por ciclos combinados que para la expansión futura de las de energías renovables.
- Una red insuficientemente interconectada con los países vecinos y con escaso desarrollo de las redes inteligentes de distribución.
- La difícil adaptación oferta-demanda, que no están ajustadas en el tiempo
- El escaso desarrollo del almacenamiento energético para una mejor gestión y las dudas que plantea por sus efectos ambientales y la notable pérdida de energía que supone.

Barreras ambientales y paisajísticas

Se observan tres grupos de barreras en este ámbito:

- Percepción social de que estas infraestructuras generan, en ocasiones, rechazo local. Esto puede deberse, entre otras causas, a que los cambios que provocan las energías renovables en el paisaje son muy rápidos, en comparación con los cambios culturales (se considera el paisaje un concepto

cultural). Existe, por un lado, una falta generalizada de cultura del paisaje y, por otro, una gran complejidad a la hora de valorar y consensuar qué paisaje es el 'bueno'.

- Efectos negativos de las instalaciones renovables sobre el medio ambiente (por ejemplo impactos en la fauna), y falta de estudios sobre la alternativa de la generación mejor distribuida y repartida entre zonas rurales, urbanas e industriales.
- Falta de una planificación territorial estratégica adecuada, que incorpore el paisaje y una cierta pérdida de valor de los instrumentos de evaluación de impacto ambiental debido a:
 - Una planificación territorial retrasada ante la evolución de las energías renovables.
 - Cierta permisividad administrativa ante aquellos Estudios de Impacto Ambiental (EIAs) que no reflejan la realidad.
 - Estudios técnicos ambientales realizados bajo presión por intereses económicos.
 - Descriptores y elementos paisajísticos infravalorados, frente a otras variables ambientales en los EIAs.
 - Falta de participación social en la valoración paisajística de los EIAs.

Barreras estructurales

Este grupo de barreras incluyen aquellas relacionadas con el propio sistema. Por ello, se trabajaron de forma transversal en los grupos de trabajo.

- El cambio no supone únicamente pasar de un modelo basado en los combustibles fósiles y apoyado en las renovables, sin tener en cuenta los propios fundamentos del modelo (el urbanismo, la movilidad, el consumo). En este sentido se plantean algunas cuestiones relacionadas con otras líneas, pero que se ha considerado adecuado reflejar aquí:
 - Dificultad de comunicar eficazmente a la sociedad este cambio y de concienciar de su necesidad.
 - Eliminación de políticas cortoplacistas de los gestores y políticos en este tema.
 - Inercia de los gestores de no dar pasos hasta que la sociedad civil lo demanda, no antes.
 - Inexistencia de espacios de participación social en la construcción de este nuevo modelo y falta de capacitación para esta tarea.
- La resistencia que el modelo actual de generación de energía puede ofrecer para alcanzar un futuro renovable. Existe una percepción de que las empresas energéticas convencionales retrasan la entrada de las energías renovables y de la generación distribuida. Se considera que la internalización de todos los costes reales en el precio de la energía podría acelerar este tránsito en el cambio de modelo.
- La gran interrelación existente entre los grupos de poder establecidos alrededor del modelo actual de energía y de quienes deberían gestionar el tránsito hacia las renovables, tanto en lo social como en lo económico.

- La tendencia a cargar sobre las personas particulares la “culpa” y el coste de los cambios de modelo y de las medidas de ahorro, mientras que se hace poco con los grandes consumidores de energía que son las grandes infraestructuras, las administraciones y las grandes industrias...

4.3 IMPULSORES DE CAMBIO

En este apartado se exponen las ideas o realidades que los participantes han identificado como impulsoras del cambio y facilitadoras del objetivo de un futuro renovable.

De forma general, un factor que facilita el uso de las energías renovables es el hecho de que la energía primaria sea infinita y gratuita además de autóctona, limpia, segura e inagotable.

Impulsores en el ámbito social

- Existe un claro descontento social con la situación actual, que puede predisponer a cambios de modelos, incluyendo el energético.
- Las energías renovables son socialmente mejor valoradas que las fósiles, tienen la imagen de ser las energías del futuro y una herramienta para luchar contra el cambio climático, que se percibe ya como un problema real.
- La tendencia hacia la democratización/descentralización energética, y la posibilidad cada vez más cercana de que los hogares consumidores de energía puedan ser también productores.
- La influencia de la ciudadanía en la toma de decisiones políticas y, gracias a las redes sociales, la mayor capacidad de vigilancia y de información.
- La existencia de más información sobre algunos temas que facilita la disposición de la sociedad al cambio de modelo, por ejemplo:
 - El cambio climático
 - La fragilidad del sistema energético y la dependencia de otros países en los que no se garantizan los derechos humanos, ni el respeto al medio ambiente.
 - Impactos sociales y ambientales de la generación de energía
 - Las energías renovables
- Las nuevas generaciones tienen otra cultura y pueden tener más facilidades para el cambio.
- La certeza de que no existe otra alternativa a largo plazo que el abastecimiento energético renovable.

Impulsores en el ámbito tecnológico:

- En España existe un conocimiento de primer orden, en relación a las energías renovables. Existen “lecciones aprendidas”.

- Cada vez se dispone de un mayor grado de conocimiento, medios y herramientas tecnológicas para acabar con las incoherencias del sistema.
- Existencia de tecnologías más eficientes y más flexibles que permiten nuevas ubicaciones de las infraestructuras de generación de energía renovable.
- Existe una dirección común, donde el aprendizaje puede estar compartido.

Impulsores del ámbito económico:

En este ámbito se diferencian varias líneas de fuerzas impulsoras, que tienen que ver con la actual crisis económica y energética y con la oportunidad que puede representar para realizar un cambio de modelo productivo.

- Las energías renovables y la eficiencia y ahorro energético abren nuevas oportunidades de negocio, generando empleo y riqueza.
- La crisis actual puede convertirse en una fuerza impulsora de la eficiencia energética.
- Las energías renovables suponen una oportunidad para producir un cambio de modelo productivo y para salir de la crisis, ya que suponen un ahorro económico (ahorro de combustibles fósiles).
- Los precios de los combustibles fósiles son cada vez más altos y existe una percepción mayor de la creciente escasez de recursos y también de los riesgos del actual sistema energético (accidentes nucleares, mareas negras, etc)
- La normalización del negocio de las energías renovables.

Impulsores de los aspectos medioambientales y paisajísticos:

En este apartado se recogen las líneas que pueden compatibilizar la implantación de las energías renovables la conservación de los valores del territorio.

- La Inquietud social creciente por la participación en los temas paisajísticos.
- La gran cantidad de recursos renovables, que se encuentran ampliamente distribuidos.
- Los errores precedentes que se hayan podido haber cometido en la instalación de estas infraestructuras han servido de aprendizaje.
- La presión social existente que demanda que el despliegue de las renovables y la normativa de planificación estratégica y ordenación territorial vayan de la mano.

4.4 LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS

Finalmente, los participantes propusieron diferentes líneas de acción (que se reflejan en el Anexo 2). Se priorizaron las que gozaban de más consenso y se profundizó en dichas líneas de trabajo, identificando los efectos previstos, algunas consideraciones a tener en cuenta y los actores implicados en su puesta en marcha.

La escasez de tiempo y la dificultad y amplitud de la tarea hizo imposible analizar en profundidad todas las líneas previstas. A continuación se expone el resultado del trabajo realizado, comenzando por la línea que más apoyo recibió.

1. Planificación consensuada del desarrollo energético a distintas escalas, que incorpore la Evaluación Ambiental Estratégica basada en un estudio del potencial para las energías renovables de cada territorio (qué tipo de energía aprovechar, cómo, dónde, cuánta...), que defina los diferentes criterios que deben considerarse para, finalmente, facilitar al promotor la toma de decisiones.

Efectos previstos

- Conocer cuánta energía renovable está disponible y dónde se encuentra a fin de, entre otros objetivos, garantizar la rentabilidad económica de su aprovechamiento.
- Optimizar las tecnologías más eficientes y con menor impacto ambiental en cada territorio.
- Detectar las demandas energéticas, ubicadas geográficamente para ‘acercar’ en la medida de lo posible las zonas de generación a las de demanda.
- Planificar íntegramente el territorio, incorporando los criterios paisajísticos, culturales, ambientales, etc.
- Establecer una zonificación clara que establezca, dónde es posible y donde no el desarrollo energético.

Consideraciones

- Planificar en cascada territorial: estatal, regional, comarcal y local.
- Incorporar la flexibilidad a la planificación, ante por ejemplo, la evolución tecnológica (que puede hacer obsoletas las previsiones de máxima potencia).
- Valorar la pérdida de funcionalidad de los ecosistemas en la toma de decisiones de la planificación.
- Incorporar herramientas para una planificación rápida e inteligente, que no dilate los plazos de instalación.
- Contemplar no solo el potencial de generación, sino también las zonas de demanda.

- Prever la sustitución de grandes instalaciones no renovables por renovables.
- Incluir la participación social, en función de los distintos 'nivel' de participación, involucrando activamente a los actores implicados en cada caso.

2. Reforma del procedimiento de evaluación de Impacto ambiental

Efectos previstos

- Mejorar el rigor técnico y calidad de los EIAs.
- Establecer directrices comunes en todo el territorio.
- Aumentar la claridad del proceso.
- Dotar de mayor peso a la administración para velar por los valores ambientales.

Consideraciones

- Incorporar en las evaluaciones las sinergias de otros proyectos existentes o previstos.
- Unificar el establecimiento de criterios comunes a escala estatal.
- Especificar los trámites necesarios para cada tipología de proyecto.
- Incorporar el conocimiento adquirido a los nuevos Planes de Vigilancia.
- Habilitar un mecanismo de evaluación de la calidad de los Estudios de Impacto Ambiental (EIAs) a través de un organismo independiente, que discrimine a los equipos de calidad para la redacción de futuros estudios a fin de acelerar los procedimientos.
- Facilitar el acceso a la información (GIS, otros EIAs previos, etc.) ya existente.
- Dotar de información y personal suficiente a la administración ambiental, para asegurar que ejerce su responsabilidad con garantías en la evaluación de los EIAs y sus correspondientes DIAs.

3. Liberalización de la generación de energía para autoconsumo local

Se completa el título de esta línea de acción añadiendo local, para incidir en la idea de que la energía se consuma en el mismo lugar de producción.

Efecto previsto

- Reducir pérdidas en el transporte de la electricidad; que la electricidad se consuma en el mismo lugar en el que se produce.

- Una mayor penetración doméstica de las EERR.
- Unir producción y consumo: balance neto de energía. Que los consumidores tengan presente lo que pueden producir para adaptar sus consumos a esa producción.
- Cambio de modelo: que los consumidores sean conscientes y responsables con su consumo
 - Gestión activa de la demanda.
 - Consumo más responsable.
 - Mejor comprensión del funcionamiento del sistema energético: producción-consumo.
- Contratos bilaterales locales (entre particulares próximos: p.e. un productor con varios consumidores). Que exista la posibilidad y se promueva que los vecinos consuman la energía producida al lado de su casa por un pequeño productor.

Consideraciones

- Plazo prioritario. Se plantea que el plazo para conseguir esta medida sea inmediato, y se dan fechas para aprobar el Real Decreto: septiembre 2011 y para el Reglamento: octubre 2011
- Que la Comisión Nacional de la Energía sea autónoma en sus informes.
- Sería conveniente que se proclamara la exención fiscal en explotación, para fomentar la instalación de estas infraestructuras.
- Modificación de los plazos de tramitación, ya que actualmente se demoran demasiado tiempo.
- En la implantación de las renovables a nivel local, sería necesario revisar los usos del suelo o algunas ordenanzas o normativas municipales, en relación a cascos históricos para lograr su correcta integración.
- No supone inversión alguna por parte del Gobierno.
- Actualmente la recuperación de los costes de inversión de estas instalaciones domésticas se valora en 15 años y se está llegando a la paridad de red para instalaciones domésticas

Actores implicados

- Ministerio de Industria Trabajo y Comercio / Consejo de Ministros
- Ayuntamientos
- Asociaciones de consumidores
- La ciudadanía.

4. Desarrollo de un “etiquetado energético” de productos y servicios

Efectos previstos

- Que se mida la huella energética, teniendo en cuenta todo el ciclo de vida del producto y/o servicio.
- Que la información llegue al consumidor y este pueda elegir y realice un consumo menos demandante de energía.
- Fomentar los productos eficientes en su uso y producción.
- Evitar la publicidad engañosa

Consideraciones

- Para conseguir un cambio de hábitos en el lenguaje con el que se llega al público, éste debe ser claro y comprensible.
- Buscar la máxima divulgación, incluso más allá del ámbito europeo.

Actores

- Ministerio de Industria Trabajo y Comercio
- Un observatorio multidisciplinar a nivel europeo.
- Instituciones europeas.
- Empresas.
- Asociaciones de consumidores y usuarios

A continuación se exponen las líneas que, por falta de tiempo o de claridad en la redacción pudieron analizarse en profundidad.

5. Realización de campañas en el ámbito de la educación formal, dirigidas a todos niveles educativos e impulso de una comunicación fluida entre los grupos de trabajo multisectoriales en el ámbito de la educación en materia de energía y la administración central (comunicación administración-ciudadanos).

Se detecta la necesidad de completar esta línea de acción con “la realización de campañas en el ámbito de la educación formal”, dirigidas a todos los niveles educativos y abordándose ambas líneas en paralelo. El grupo decide que es una línea demasiado amplia para tratarla de forma genérica, que requiere de acciones más concretas para poder valorar sus efectos previstos. Aún así se esbozaron los

principales resultados que cabría esperar si se **mejorara la educación sobre temas energéticos**:

Efectos previstos

- Lograr la participación ciudadana en todo el proceso de planificación energética, desde el inicio.
- Mejorar la formación y la información gracias a la realización de campañas monográficas.
- Conseguir una población altamente formada en el tema de la energía para que pueda participar plenamente.
- Incluir temas como el ahorro energético y las energías renovables en el sistema reglado de educación formal, a diferentes niveles.
- Definir los mensajes de manera eficiente y apropiada.

Consideraciones

A continuación se detallan los ámbitos en lo que se deberían desarrollar las líneas de acción:

- Información disponible para la población
- Comunicación
- Educación formal
- Educación informal
- Participación

Actores

- Ministerios de Educación, de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, de Industria, Trabajo y Comercio.
- Asociaciones de consumidores y asociaciones sectoriales
- Coalición Clima y sus organizaciones
- Sindicatos

6. Establecimiento de una tasa a las empresas generadoras en el consumo de combustibles fósiles y/o a las centrales con ampliación de su vida útil, que sirva para promover las energías renovables.

Por la falta de tiempo, se prioriza pasar a la siguiente línea, ya que ésta contiene bastante información en su redacción. Su efecto previsto “que sirva para promover las

energías renovables”. Se trata de una medida que tiene que partir principalmente de la administración.

7. Establecimiento de contratos de “tarifas para utilidades”: que no se compren KW/h, sino la satisfacción de unas determinadas necesidades, alcanzar un determinado grado de confort, etc.

Se duda de la utilidad de esta línea en el ámbito del consumo doméstico y del consumidor final, ya que no se tiene suficiente información de cómo se podría llevar a cabo la puesta en marcha de estas tarifas. Se cree que esta medida podría desembocar en el fomento de un consumidor menos responsable y que no sepa cuál es su consumo.

Consideraciones

- Perdemos trazabilidad en el sistema.
- Dudas de este modelo para consumidores finales.
- Podría ser interesante par grupos o empresas

4.5 ALGUNOS COMENTARIOS FINALES SOBRE EL PROCESO

Las jornadas *Por un Futuro Renovable* han sido, en lo que se refiere al proceso de participación que han acogido, un escenario estimulante. Muchas personas de formación y conocimientos muy diferentes han abordando simultáneamente cómo impulsar el ahorro energético y las energías renovables. El grupo contó con una gran dosis de ilusión por hacer que ese escenario sea una realidad más pronto que tarde.

En el proceso se ha quedado corto. Por ejemplo, no se ha tratado suficientemente el papel de otros vectores energéticos además del eléctrico, no se han definido acciones concretas para efectuar el tránsito desde el modelo energético actual al renovable. Todo ello ha sido, sin duda, por falta de tiempo. Sin embargo, había un claro consenso en la necesidad de construir un modelo energético sostenible y responsable.

Este documento debe considerarse, entonces, como un primer punto de encuentro de distintos representantes sociales, académicos y energéticos, donde se han acordado los primeros pasos para alcanzar la sostenibilidad de la energía renovable.

Si la diversidad de opiniones e intereses hacen difícil el avance en los procesos de construcción colectiva, no es menos cierto que este tipo de circunstancias sirven,

también, para cristalizar más sólidamente el acuerdo social alrededor del tema de debate y para aprender de forma colectiva cuestiones o miradas que, sin ese trabajo en grupo, difícilmente ninguno de los participantes podría alcanzar.

5. CONSIDERACIONES FINALES DE SEO/BIRDLIFE: PARTICIPACIÓN PÚBLICA EN EL DEBATE ENERGÉTICO

El modelo energético en España se encuentra en una fase de transición, en la que las energías renovables cobran –y cobrarán– cada vez más protagonismo como fuentes autóctonas de energía, imprescindibles en la lucha contra el cambio climático. Pero, como se ha visto en esta serie de encuentros, existen visiones distintas sobre la velocidad del cambio necesario y hasta qué punto distintos grados de influencia política o determinados mecanismos fiscales y reguladores frenan o facilitan este cambio.

Hoy día, nadie es capaz de decir cuánto tiempo durará en nuestro país la transición hacia un futuro renovable, ni durante cuánto tiempo perdurarán la energía nuclear o los combustibles fósiles, cuál es el *mix* renovable más idóneo, qué grado de descentralización de la producción de la energía es el más aconsejable, qué papel jugará el ciudadano como productor de energía, cómo cambiarán los modelos de urbanismo y transporte, o qué impactos duraderos tendrán las energías renovables en la biodiversidad y el paisaje. La resolución de estas cuestiones implica hablar no solamente de cambios de fuentes de energía e infraestructuras, sino también de la posibilidad o necesidad de cambios de actitudes y cambios en las estructuras de poder y en los procesos de toma de decisiones.

Lo que sí se puede afirmar con seguridad es el interés de varios actores –más allá de las empresas y administraciones energéticas y eléctricas– en aportar opiniones, en ser escuchados, en participar activamente en la transición a un nuevo paradigma energético y en ser partícipes del cambio. SEO/BirdLife considera muy importante facilitar y encauzar una mayor participación de este tipo:

- Recoger las aportaciones de grupos y diálogos multidisciplinares alrededor de un problema complejo con muchos aspectos transversales, en lugar de los mecanismos tradicionales de información pública y sugerencias o alegaciones;
- Mejorar la redacción de nuevas leyes, el cumplimiento de las leyes existentes y evitar conflictos en los tribunales que supongan retrasos en la implantación de las energías renovables; y
- Profundizar en las relaciones administración-ciudadanía y empresa-cliente y, no menos importante, entre distintas agrupaciones de la sociedad civil, relaciones clave para maximizar el entendimiento, aceptación y apoyo social de los cambios

profundos que se esperan en un futuro no muy lejano (con un horizonte temporal de entre años y décadas).

De manera gradual, los procesos de participación en los grandes debates públicos en nuestro país están madurando. Cada vez más administraciones públicas reconocen, al menos, la necesidad de fomentar la participación verdaderamente activa de la ciudadanía a la hora de plantear cambios en las políticas o las leyes, aunque a veces todavía cuesta incorporar en la toma de decisiones los resultados de una mayor participación ciudadana y reconocer los beneficios asociados. Para mencionar tres ejemplos relacionados con el debate energético, la participación pública en los debates sobre políticas de biodiversidad, desarrollo rural y aguas, ha avanzado bastante en los últimos años.

El debate sobre un cambio de modelo energético es enormemente complejo, políticamente muy sensible y va a un ritmo bastante acelerado. Aun así parece paradójico que, a pesar de tantos dictámenes parlamentarios, acuerdos políticos, órganos asesores, congresos sectoriales y académicos, jornadas temáticas, informes sobre escenarios de un futuro renovable y leyes, decretos, concursos y planes energéticos estatales y autonómicos, aún tardemos en conseguir los saltos necesarios en ahorro y eficiencia, en descentralización de la producción energética y en la implantación de las energías renovables.

En otros países europeos han conseguido estructurar y encauzar toda esta actividad mediante la aprobación de leyes de cambio climático que establezcan objetivos vinculantes de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero a corto, medio y largo plazo. De ahí el interés de Coalición Clima en la posibilidad de una ley estatal de cambio climático, del tipo de la que está tramitación a nivel autonómico en el País Vasco y ya aprobada en el Reino Unido, que surgió de un movimiento social bastante amplio y un acuerdo entre los principales partidos políticos que, tres años después de su aprobación, ha sobrevivido elecciones y a los efectos de la crisis económica.

Y es que abordar los grandes retos ambientales del siglo XXI –sea el cambio climático y la implantación de las energías renovables, el agotamiento de los recursos naturales o la pérdida de la biodiversidad– exige de más participación ciudadana y nuevos espacios y nuevas formas de participación. Desde SEO/Birdlife se espera que los debates llevados a cabo en las jornadas *Por un Futuro Renovable* y los contenidos

aquí recogidos y resumidos, sean una pequeña ilustración del potencial y la importancia de la participación pública activa.

En una democracia moderna, resolver estas grandes cuestiones será imposible sin una ciudadanía mejor informada, más concienciada, más activa y más reconocida y escuchada por las empresas y los poderes públicos. La necesidad y oportunidad de avanzar en la participación pública en el debate energético sigue ahí.

Anexo 1: Relación detallada de participantes en las jornadas

| PARTICIPANTES | ORGANIZACIÓN | SECTOR REPRESENTADO |
|-------------------------|--|------------------------------------|
| Alfonso Caño | APPA | Asoc. Empresas Energías Renovables |
| Alfredo Cadenas | CIMA | Academia |
| Ana Etchenique | CECU | Coalición Clima |
| Belen Pérez | Universidad de Granada | Academia |
| Beñat Sanz | APPA | Asoc. Empresas Energías Renovables |
| Cristina Monge | ECODES | Coalición Clima |
| David Howell | SEO/BirdLife | Coalición Clima |
| Domingo Jiménez Beltrán | OSE | Academia |
| Florencio Zoido | Centro de Estudios de Paisaje y Territorio | Academia |
| Francisco Campo | AEF | Asoc. Empresas Energías Renovables |
| Hector de Prado | Amigos de la Tierra | Coalición Clima |
| Heikki Willstedt | AEE | Asoc. Empresas Energías Renovables |
| Isabel Díez | SEO/BirdLife | Coalición Clima |
| Isabel Ortigosa | Inspiration | Coalición Clima |
| Javier García Bernal | APECyL | Asoc. Empresas Energías Renovables |
| Jean Bernard Audureau | ASGECO | Coalición Clima |
| Joaquín Lorente | APECyL | Asoc. Empresas Energías Renovables |
| Jon Domínguez | Idema | Empresa |
| Jose Luis García | Greenpeace | Coalición Clima |
| Jose Manuel Izquierdo | Grupo "Textura" | Academia |
| Juan Carlos Atienza | SEO/BirdLife | Coalición Clima |
| Juan Manuel Roldán | Idema | Empresa |
| Manuel Montijano | CIMA | Academia |
| Manuela de Lucas | Estación Biológica de Doñana CSIC | Academia |

| | | |
|-------------------|------------------------|------------------------------------|
| Mar Asunción | WWF | Coalición Clima |
| Marcos Mendez | ASGECO | Coalición Clima |
| Maria Frolova | Universidad de Granada | Academia |
| Mercedes Vázquez | REE | Empresa |
| Mónica Oviedo | Iberdrola | Empresa |
| Pablo Cotarelo | Ecologistas en Acción | Coalición Clima |
| Pilar Diaz Cuevas | Universidad de Sevilla | Academia |
| Raquel García | WWF | Coalición Clima |
| Raul César | Ecologistas en Acción | Coalición Clima |
| Rocío Hortigüela | ANPER | Asoc. Empresas Energías Renovables |
| Santiago Delgado | REE | Empresa |
| Susana del Río | EON | Empresa |
| Tomás Díaz | ASIF | Asoc. Empresas Energías Renovables |

Anexo 2: Priorización y resumen de las líneas de acción consensuadas

LÍNEAS DE ACCIÓN RELACIONADAS CON EL PAISAJE Y TERRITORIO:

| Prior. | Línea de acción |
|----------|---|
| 1 | Integración de la producción renovable en las ciudades, en suelo urbano e industrial. |
| 4 | Reforma del procedimiento de evaluación de impacto ambiental para mejorar su rigor técnico, estableciendo directrices comunes en todo el territorio, mayor claridad, así como evitar la baja calidad de los mismos, con mayor peso de la administración en velar por los valores ambientales. |
| | Mayor coordinación de los planes de vigilancia de los procedimientos de evaluación de impacto ambiental en distintos territorios y analizados científicamente. |
| | Puesta en valor del valor patrimonial de las instalaciones renovables. |
| | Ajuste de los planes de explotación de los embalses a criterios ambientales. |
| 5 (1) | Fomentar los instrumentos legales necesarios alrededor del Paisaje, fomente la 'cultura' del paisaje, incorpore la participación social, que ponga en valor el paisaje como un factor más que debe considerarse en la planificación territorial y energética. |
| 3 | Fomento y Visibilización positiva de las buenas prácticas reales de instalaciones renovables relacionadas con el paisaje. |

Nota:

Nº verde: votos que ha recibido la propuesta sobre su prioridad.

Nº rojo: votos que ha recibido la propuesta que precisa una clarificación, pero cuya reformulación no ha sido posible por cuestión de tiempo.

(Nº rojo): voto que ha recibido la propuesta para su clarificación, lo que ha servido para reformularla y ser aceptada por consenso.

LÍNEAS DE ACCIÓN RELACIONADAS CON LOS EFECTOS SOCIALES

| Prior. | Línea de acción |
|--------|---|
| 1 | Realización de campañas en el ámbito de la “educación formal”, dirigidas a todos los niveles educativos. |
| | Realización de campañas (también informativas) dirigidas a la población adulta/consumidores, para una sólida formación en este ámbito |
| | Creación de espacios de participación social asociados al desarrollo y planificación del nuevo modelo y de las instalaciones de EERR. |
| 3 | Impulso de una comunicación fluida entre los grupos de trabajo multisectoriales en el ámbito de la educación en materia de energía y la administración central (que facilite la comunicación administración-ciudadanos). |
| 1 | Diseño de un manual de buenas prácticas o código deontológico dirigido a comunicadores, periodistas, agencias de comunicación y publicidad. Uno de los objetivos de este manual sería evitar la publicidad engañosa. |
| 2 | Creación de una red de ciudades emisión “0” |
| | Utilización de las facturas como soporte de comunicación: para dar a conocer la procedencia, costes y precios de las distintas energías, para recoger consejos de ahorro y de eficiencia energética, etc. |
| | Establecimiento de un ranking-observatorio independiente y que elabore y publique un “mapa de riesgos” de empresas según su comportamiento ambiental. |
| 2 | Desarrollo de un “etiquetado energético” que refleje la huella energética de cada producto y dárselo a conocer al gran público. |
| 1 | Concienciación a la empresa para desarrollar modelos laborales más acordes con la eficiencia: facilitando ropa de trabajo adecuada a cada estación, flexibilizando horarios de acuerdo a las posibilidades de movilidad colectiva, facilitando el trabajo on-line, etc. |
| | Desprestigiar (llegando a establecer penalizaciones) las actitudes públicas (en locales públicos, administraciones...) de derroche de energía. |
| 1 | Prestigiar las ciudades más sostenibles: dar una visibilidad al mayor nivel en la calidad de vida, a sus logros ambientales (de forma comprensible), que seamos conscientes y se resalte que vivir en ellas es más saludable. |

Respecto a los mensajes que hay que priorizar:

- Visibilizar las potencialidades (laborales, económicas, ambientales...) de la implantación de EERR.
- Dar mensajes y más información de cómo ser más eficiente, contaminar menos, ahorrar más...
- Mayor concienciación social sobre el CC y sobre sus efectos, causas.
- Dar a conocer, promover, facilitar, hacer visible...tanto desde administraciones como desde grupos, el desarrollo de experiencias exitosas como forma de favorecer cambios en el modelo social y económico-industrial en relación a la energía.

LÍNEAS DE ACCIÓN RELACIONADAS CON LA ECONOMÍA:

| Prior. | Línea de acción |
|----------|--|
| 1 | Utilización de la Tarifa Eléctrica para desincentivar/penalizar el 'derroche' energético per cápita (tramos, etc.), para fomentar la demanda en horas 'valle' apoyado en un despliegue de contadores 'inteligentes'. |
| 1 (1) | Establecimiento de contratos de "tarifas para utilidades": que no se compren KW, sino la satisfacción de unas determinadas necesidades, alcanzar un determinado grado de confort, etc. |
| 1 | Desarrollo de políticas fiscales que favorezcan el ahorro energético en las ciudades y que éstas repercutan directamente en los ciudadanos. |
| 2 | Establecimiento de una tasa a las empresas generadoras en el consumo de combustibles fósiles y/o a las centrales a las que se ha aumentado la vida útil, que sirva para promover las energías renovables. |
| 1 | Asunción del coste de desmantelamiento de las centrales eléctricas por parte de las empresas explotadoras. |
| | Revisiones de las inspecciones de seguridad; incluir también revisiones de eficiencia energética que ayuden a mantenerlas y mejorarlas. |
| | Aumento de ayudas para la compra de equipos eficientes. |
| | Optimización de los criterios de eficiencia por tramos para grandes consumidores. |
| 1 | Unir los indicadores de gasto y ahorro energético. Por ejemplo, a través de un plan <i>renove</i> energético. |
| 1 | Rehacer el modelo de formación de precios de la electricidad para asociar el coste económico al real. |
| 1 | Rehacer el modelo de capacidad de potencia eléctrica para empresas generadoras de energía. |
| | Liberalización de los contratos bilaterales de energía en baja tensión. |
| 4 | Liberalización de la generación de energía para autoconsumo. |
| | Líneas de ayuda para mejorar la eficiencia y la independencia del consumo de energía. |
| | Acabar con las primas y ayudas sobre modelos de consumo energético no sostenibles (como el automóvil...) |
| 1 | Facilitar los trámites y ayudas económicas para las instalaciones locales en viviendas, empresas, etc. |

LÍNEAS DE ACCIÓN RELACIONADAS CON LA INVESTIGACIÓN Y LAS
TECNOLOGÍAS:

| Prior. | Línea de acción |
|--------|--|
| | Promoción de la integración patrimonial (arquitectónico, paisajístico, etc.) de las instalaciones renovables. |
| | Investigación más intensa en predicción, en modelos de simultaneidad en tecnologías eólica y solar, adaptadas a las condiciones locales. |
| 2 | Incentivo a la investigación de nuevas tecnologías renovables, prioritariamente las que complementen los desajustes temporales del sistema de producción actuales. |
| | Investigación de las tecnologías renovables potencialmente aprovechables en las infraestructuras lineales, especialmente de comunicación. |
| 1 | Análisis de demanda energética y hábitos de consumo asociados, potencialmente desplazable a horas 'valle' (en sector industrial y doméstico). |
| | Inversión en formación y en capacitación en I+D+I. |
| 1 | Fomento de la Investigación en relación con el almacenamiento de energía (incluyendo en H2). |
| | Instalación progresiva de contadores inteligentes que permitan conocer en tiempo real picos y valles de consumo y producción, que favorezcan la integración de las EERR. |
| 2 | Fomento de la investigación aplicada para solventar los problemas ambientales de las instalaciones renovables actuales. |
| 1 | Investigación del carácter ambientalmente positivo de las energías renovables en el entorno (por ejemplo, corredores verdes bajo tendidos eléctricos, etc.) |

LÍNEAS DE ACCIÓN RELACIONADAS CON LAS POLÍTICAS,
ADMINISTRACIÓN Y PLANIFICACIÓN ENERGÉTICAS:

| Prior. | Línea de acción |
|-----------|---|
| 1 | POL1. Promoción de Políticas activas de reducción en el transporte, la movilidad, el urbanismo, la energía eléctrica... hacia medidas de eficiencia y ahorro. |
| 10 (1) | POL2. Planificación (consensuada) a distintas escalas del desarrollo energético que incorpore la Evaluación Ambiental Estratégica, a partir de un estudio territorial de su potencial para saber cómo, dónde, cuánto... y definir los criterios territoriales y paisajísticos que deben considerarse para, finalmente, facilitar al promotor la toma de decisiones. |
| | POL3. Cooperación interministerial (entre ministerios con competencias) para llegar a acuerdos en relación a la implantación del nuevo modelo energético. |
| 2 | POL4. Mayor interconexión interterritorial para poder suplir posibles deficiencias o potencialidades en el territorio. |
| 2 | POL5. Planificación a medio plazo para redirigir al sector energético y a grupos y empresas hacia un nuevo modelo energético. |
| 4 | POL6. Potenciar el empleo local asociado al territorio y a sus instalaciones en relación a las EERR. Para ello se propone: <ul style="list-style-type: none"> • Potenciar el consumo local. • Potenciar el desarrollo de pequeñas empresas locales de servicios asociados a las EERR. • Potenciar el desarrollo de servicios locales asociados al uso sostenible de la energía. • Facilitar una transición justa de empleo desde la industria energética tradicional al la industria que surja n el nuevo modelo. |
| 1 | POL7. Desarrollo de mecanismos de control eficientes en relación a la normativa para el desarrollo de actividades urbanísticas, administrativas, etc. |
| 1 | POL8. Adecuación de las construcciones existentes a la mayor eficiencia energética posible. |
| | POL9. Aumento y diversificación de los servicios ambientales: agencia de la energía, espacios verdes, más kilómetros de carril bici, disminución de la contaminación atmosférica, que se marque un objetivo de desarrollo de renovables |
| 1 | POL10. Fomento claro del transporte colectivo y del no motorizado. |
| 2 (2) | POL11. Agilización y Simplificación de la tramitación administrativa a la generación distribuida del productor-consumidor para las instalaciones de baja potencia (queda pendiente de definir y debatir sobre qué se considera 'de baja potencia'), teniendo en cuenta la diversidad de tipologías de viviendas. |
| | POL12. Análisis y debate de las cuestiones administrativas necesarias para la repotenciación de las instalaciones renovables, aunque teniendo en consideración los posibles nuevos impactos ambientales, la independencia de los subsidios públicos, etc. |



SEO/BirdLife es una organización no gubernamental de Utilidad Pública, fundada en 1.954 para la conservación de las aves y sus hábitats. Su trabajo en los campos de la investigación, la educación y la conservación, ha merecido el Premio Nacional de Medio Ambiente y el apoyo de miles de socios en toda España. Los problemas de conservación que SEO/BirdLife afronta son reales y urgentes. Para superarlos resulta vital el apoyo de todas aquellas personas a quienes importa nuestro futuro y el de la Naturaleza. Si desea saber más sobre nosotros, le rogamos dirigirse a:

SEO/BirdLife

C/ Melquiades
Biencinto, 34
28053 Madrid
E-mail: seo@seo.org
Tel.: 914340910

www.seo.org